

1ª Reunião da Câmara Temática

Implementação do Produto Turístico

2017 foi um ano com importantes avanços para o setor de turismo em CMD

Mai Jun Jul Ago Set Out Nov Dez Jan

- Mapeamento do potencial turístico comercializável

- Elaboração de Catálogo de Negócios dos empresários de turismo local



- Elaboração de produto comercial padrão com intersecção entre vários roteiros

- Validação do produto com visita técnica de 15 principais receptivos do Minas Recebe



- Capacitação em grupo e individual com 57 participantes empresários:
 - Precificação
 - Tarifação
 - Comercialização



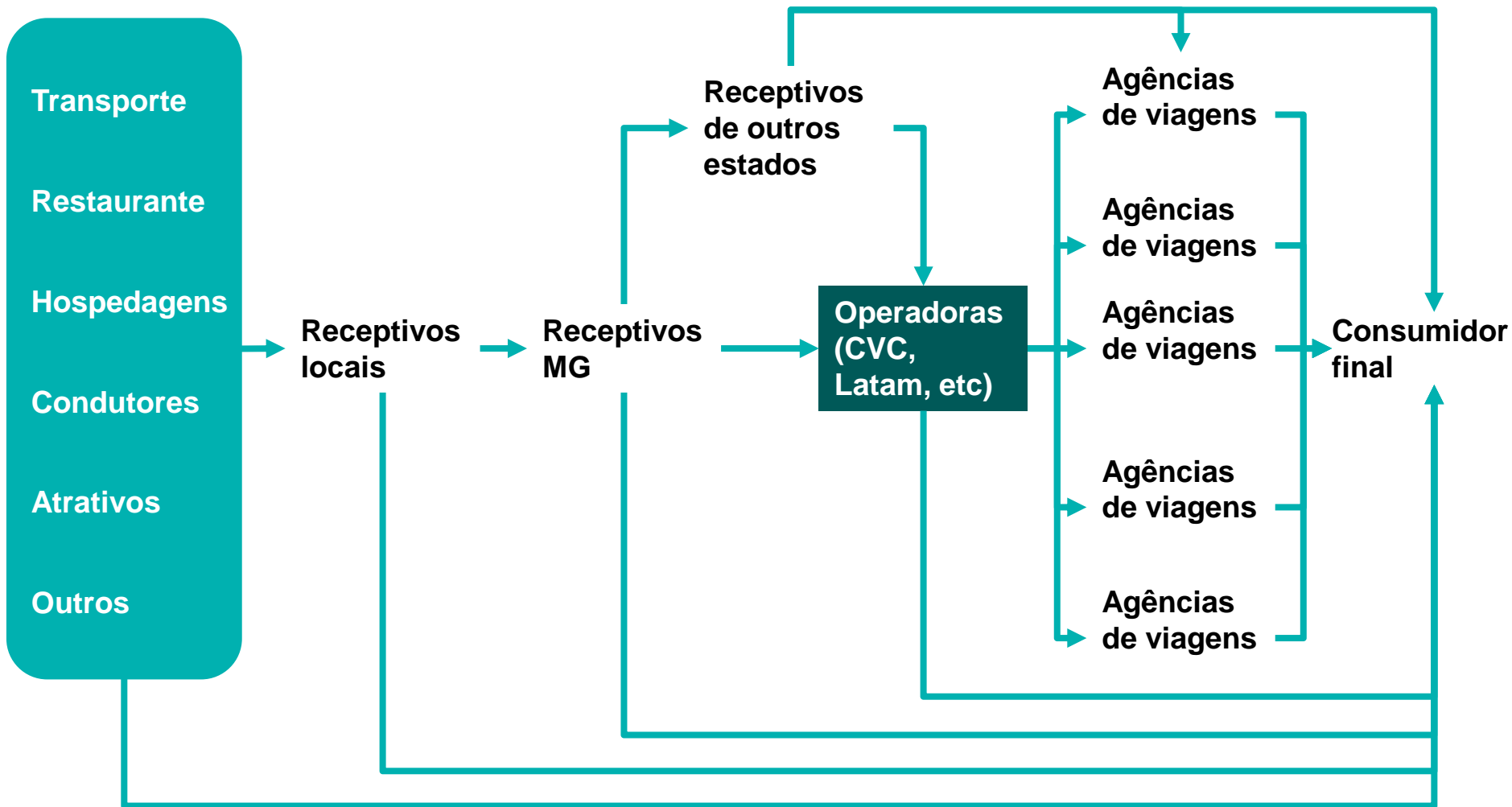
- Reativação do COMTUR
- Oficialização do produto pelo COMTUR
- Criação da câmara temática para planejar a implantação do produto

- Início da negociação com Omnibeas para compra coletiva de motor de reservas



- E agora?
- Quais objetivos queremos alcançar?

O produto turístico é fundamental para que o município participe da cadeia turística nacional e internacional



Fotos da visita técnica e sessão de negócios

