

6ª Reunião da Câmara Setorial

Produto Turístico de Conceição do Mato Dentro

02 de Agosto de 2018

Resultado das ações até o momento:

- Ações concluídas:

- 1- Curso de condutor
- 2- Calendário de eventos
- 3- Mapa
- 4- CAT

- Ações em andamento:

- 1- Página Web e APP
- 2- Folder
- 3- Salva Vidas
- 4- Campanha #
- 5- Monitores Histórico

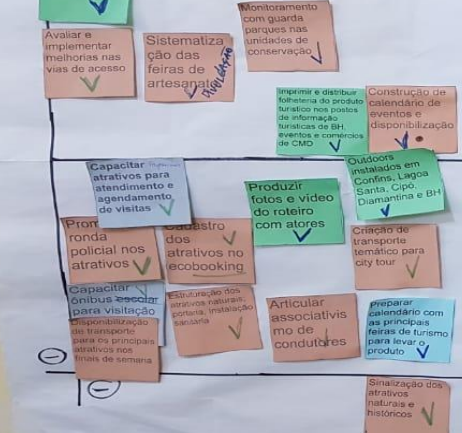
- Ações não iniciadas:

- 1- Fotos e Vídeos MKT
- 2- Portal da Cidade

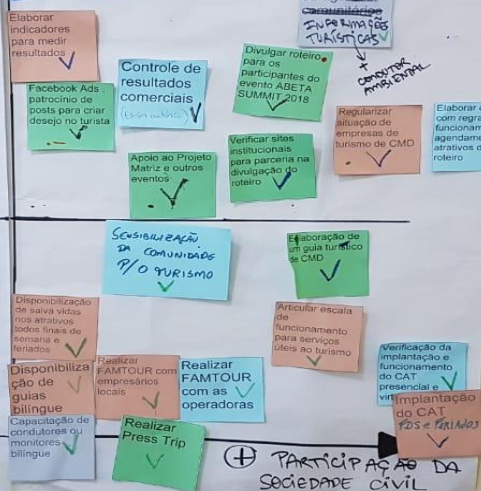
- Elaborar página na web com todas as informações do roteiro e contatos comerciais
- * Lista de agências que vendem o roteiro + mailing dos atores de turismo de CMD
- Planejamento de Marketing para 2019
- Revisar mapa turístico com atrativos preparados para visitação em 2019
- Capacitar condutores ambientais. Curso da ABETA
- Capacitar monitores para visita histórico cultural
- Criar campanha digital de marketing com hashtags (#)

POSSIBILIDADE DE REALIZAÇÃO

⊕



Visita Técnica
Canoa de Sucesso

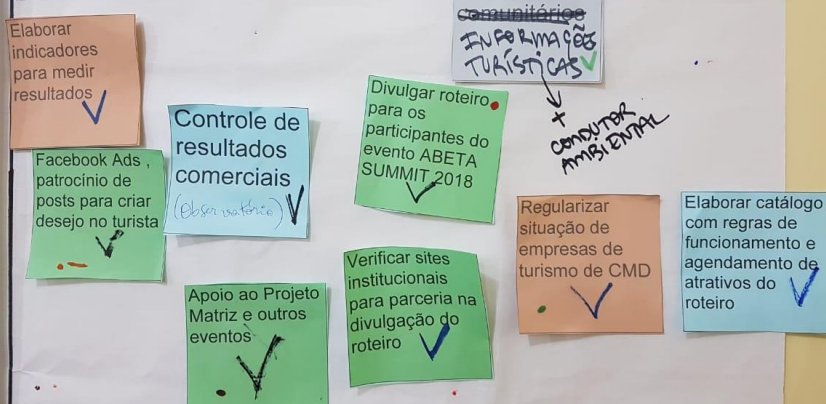


- Elaborar página na web com todas as informações do roteiro e contatos comerciais
- * Lista de agências que vendem o roteiro + mailing dos atores de turismo de CMD
- Planejamento de Marketing para 2019
- Revisar mapa turístico com atrativos preparados para visitação em 2019
- Capacitar condutores ambientais. Curso da ABETA
- Capacitar monitores para visita histórico cultural
- Criar campanha digital de marketing com hashtags (#)

2018



Visita Técnica
Canoa de Sucesso



- Elaborar um cronograma geral de capacitações para serviços ligados ao turismo
- Capacitação de agentes comunitários em PE RIMA PÓS TURÍSTICAS
- Divulgar roteiro para os participantes do evento ABETA SUMMIT 2018
- Regularizar situação de empresas de turismo de CMD
- Elaborar catálogo com regras de funcionamento e agendamento de atrativos do roteiro

Repriorização das ações

- Lançar campanha de marketing digital com #
- Capacitar monitores histórico cultural
- Capacitar mais condutores ambientais nível básico
- Planejamento Marketing 2019

- Elaborar página na Web com todos os dados do roteiro, dados de quem opera, contato dos produtos e serviços de CMD
- Revisar mapa turístico com possíveis novos atrativos estruturados para 2019

Lançar campanha de marketing digital com

- Houve uma eleição aprovada na câmara e posteriormente no COMTUR para #coracaodeminasgerais
- Intenção que a campanha seja lançada pela ACE em parceria com a Prefeitura
- Premiação as # mais curtidas por mês via doação de serviços dos empresários locais
- Henrique da empresa Sou CMD vai apresentar proposta para ACE de campanha
- Amanda da comunicação da prefeitura esta aberta a parceria para divulgação aguardando ACE apresentar a proposta.

Capacitar monitores histórico cultural

- Capacitar jovens para atender visitantes nas igrejas do rosário, Matriz e Santana regularmente. E outros para lista de monitores a serem demandados por eventuais tours na parte histórica e cultural de CMD
- Intercambio com o projeto do Serro que já funciona. Jovens da escola vão visitar o projeto
- Contratar a pessoa que implantou o projeto do Serro para implantar em CMD. Capacitar monitores, zeladores e professores
- Contratar jovens selecionados com bolsa de meio salário mínimo via prefeitura para manter nas igrejas.
- Garantir segurança patrimonial das igrejas abertas, polícia Militar e Guarda Municipal

Capacitar mais condutores ambientais nível básico

- Capacitar condutores dos distritos e das comunidades próximas aos atrativos para começarem a atuar como condutores ambientais. Curso mais básico inicial.
- ✓ Prefeitura já esta fechando parceria com o SENAC para curso de informações turísticas e curso condutor ambiental, 40 pessoas capacitadas em cada curso.

Cronograma de capacitações

- Verificar com Governo do Estado, IEF, Circuito Turístico, Prefeitura Municipal e parceiros como SEBRAE, SENAC, SENAR, etc, as possibilidades de capacitações que estão por vir
- Verificar quais novas capacitações serão necessárias para complementar
- ✓ Circuito Capacitações: mosaico unidade de conservação, portais, nas comunidades, verificando as demandas. Cronograma 2019 a 2022.
- ✓ Curso de 32 vagas para condutores, curso ABETA. (2 cursos para região) 1 curso vira para parque do entende com tabuleiro, comunidade do entorno.) Data proposta de 15 a 23 de outubro. Dentro do parque do tabuleiro. Para o pessoal mais preparado.

Planejamento Marketing 2019

- Amanda da comunicação esta a disposição para a participação de um grupo de trabalho para desenvolver um calendário de ações pontuais para 2019.
- Agência da prefeitura que pode criar um plano de marketing mais completo e técnico não renovou contrato e esta em fase de nova licitação. Porem este trabalho feito através do grupo a ser formado pode ser executado e servir de base para a próxima agencia a ser licitada.

Elaborar página na Web com todos os dados do roteiro

- Atualizar as informações do site já existente institucional através da prefeitura, que esta em processo de fazer o curso para aprender a operar o site.
- Fomentar a criação de um site comercial através de anúncios pagos dos produtos e serviços de CMD. Estilo mapa.
- Promover a melhoria do site institucional ou refazer o site.

Revisar mapa turístico para 2019

- Fomentar a estruturação de novos atrativos para incrementar no mapa
- Revisão no final do ano para o lançamento do próximo lote, inclusive para o mapa institucional que a prefeitura vai fabricar