

8ª Reunião da Câmara Setorial

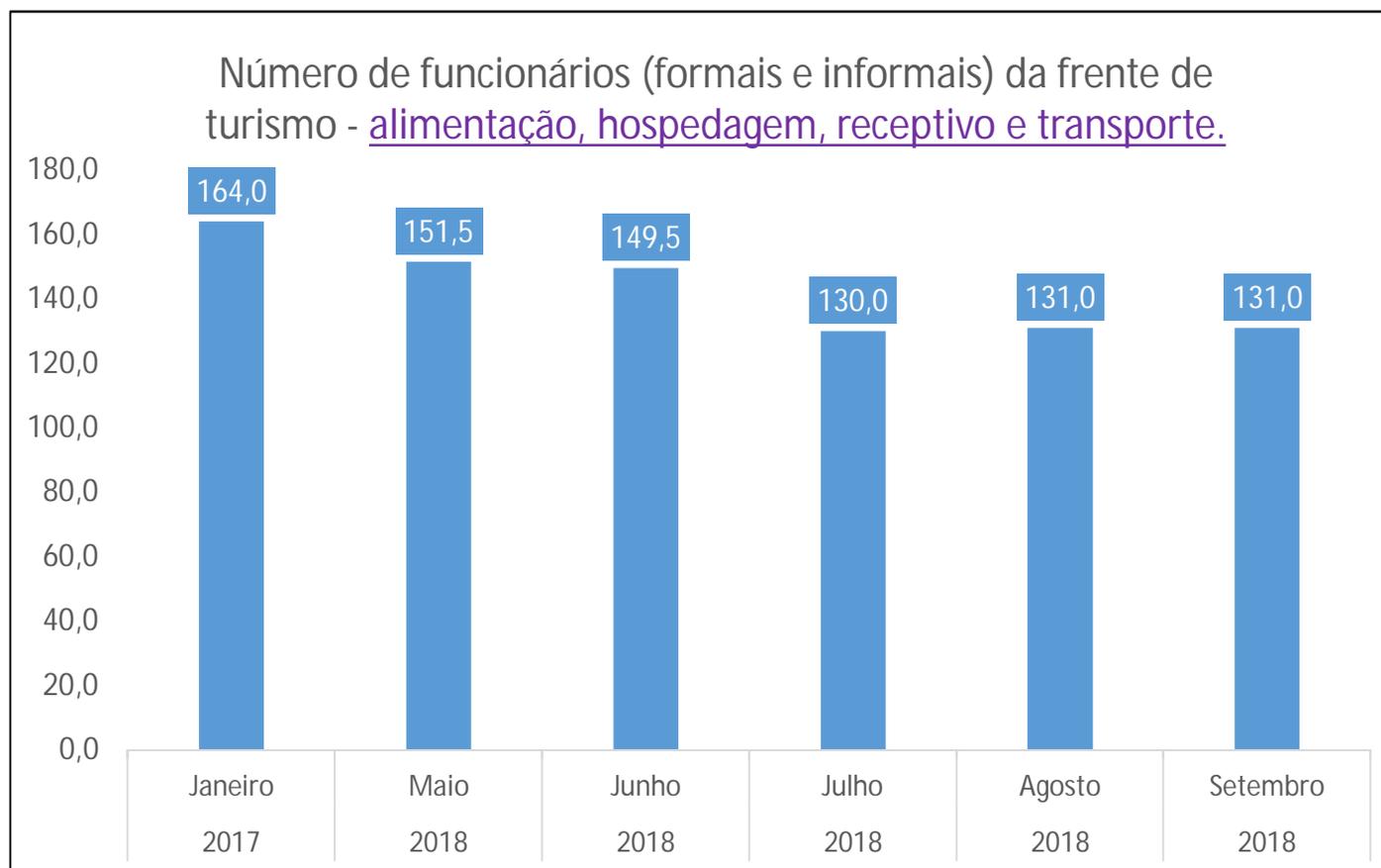
Produto Turístico de Conceição do Mato Dentro

17 de Outubro de 2018

Primeiros passos para o Observatório do Turismo

Conceição do Mato Dentro - MG

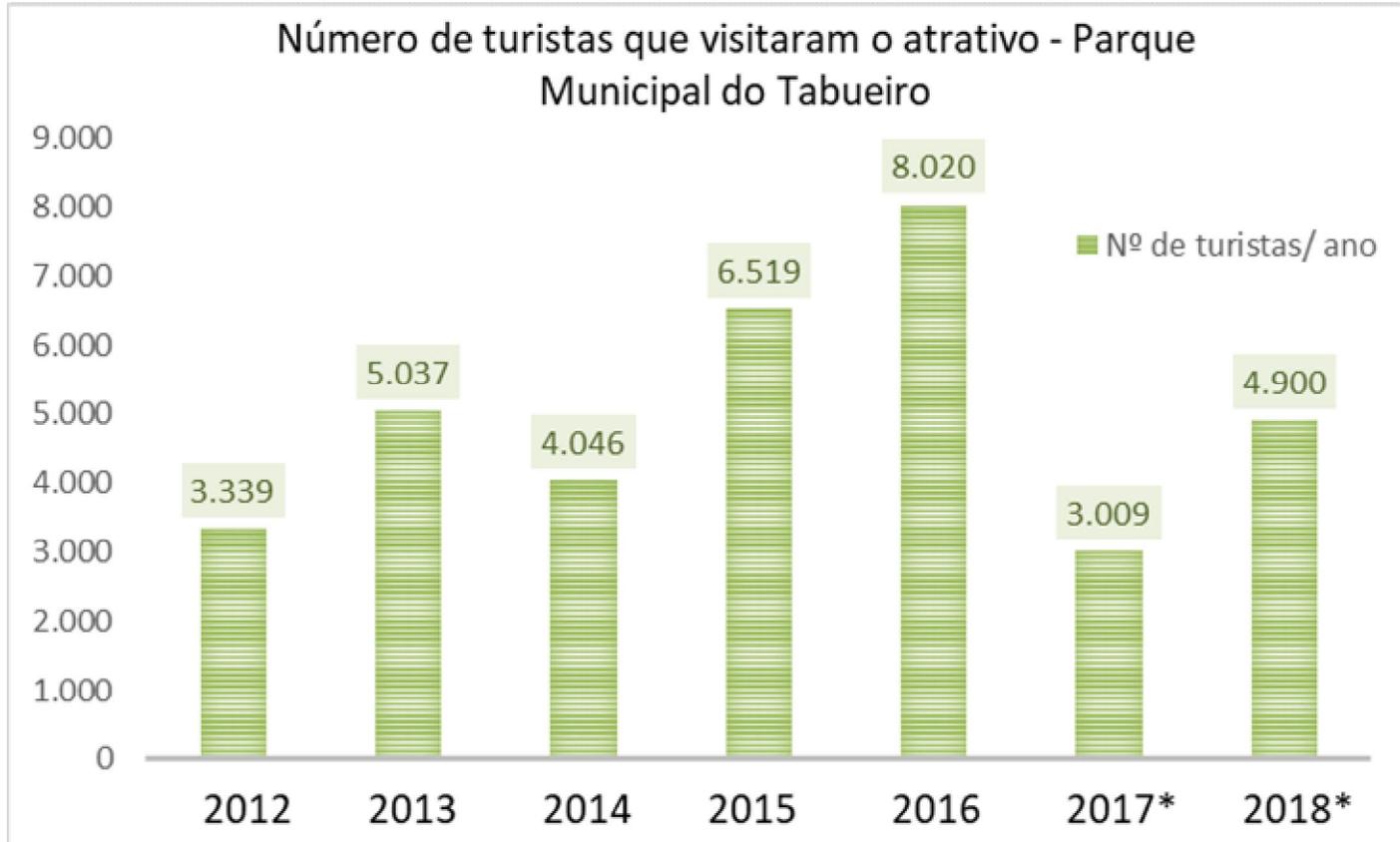
Primeiros passos para o "Observatório do Turismo"



Fonte: Proprietários e funcionários dos 27 empreendimentos pesquisados.

Empreendimentos que contribuíram com a pesquisa sobre emprego.

#	Nome do empreendimento	Ramo da atividade
1	Grilos Burguer	Alimentação
2	La Fattoria	Alimentação
3	Restaurante da Família (Tabuleiro)	Alimentação
4	Bar Duscorgo	Alimentação
5	Escritório Bar	Alimentação
6	Radiola Studio Bar	Alimentação
7	Restaurante Solar da Lili	Alimentação
8	Varanda da Serra Restaurante e Eventos	Alimentação
9	Tabuleiro Eco Hostel	Hospedagem
10	Pousada Pôr-do-sol	Hospedagem
11	Pousada Serra Velha	Hospedagem
12	Splendore Hotel	Hospedagem
13	Atis Hotel	Hospedagem
14	Chacara Santa Inês	Hospedagem
15	Pallitos Hotel	Hospedagem
16	Pousada do Lago	Hospedagem
17	Pousada RD	Hospedagem
18	Pires Pousada	Hospedagem
19	Pousada Boa Esperança Córregos	Hospedagem
20	Pousada da Gameleira	Hospedagem
21	Pousada Ouro do Vintem	Hospedagem
22	Pousada Quilombo	Hospedagem
23	Pousada Recanto dos Sonhos	Hospedagem
24	Espinhaço Eco Tur	Receptivo
25	Mato Adentro Turismo	Receptivo
26	Papa-Léguas Tour	Transporte
27	Agility Rent a Car	Transporte



Fonte: Gerente do Parque Municipal do Tabuleiro

2017* : ano que o parque estava em obra para melhorar o acesso a cachoeira.

2018* : informação de janeiro a agosto/18.

Parque Natural Municipal do
TABULEIRO
Lei municipal nº2.063/2013

Numero 0000

Temos grande prazer em recebe-los e em compartilhar nossas belezas naturais. Entretanto, orientamos sobre riscos e responsabilidades a visitaçao de um atrativo natural.

Para chegar alguns pontos de visitaçao do nosso Parque, torna-se necessario atravessar rios, que nos dias chuvosos, podem ter um aumento repentino do volume de água (tromba d'água). Este aumento poderá causar situaçoes perigosas, podendo até mesmo arrastar pessoas, ou deixa-las ilhadas, portanto não é permitido o acesso a alguns pontos do Parque em dias de chuva.

O PArque possui descidas íngremes que podem causar acidentes se feitas sem atençao e cuidados necessário.

Os riscos assumidos ao caminhar no meio ambiente são muitos, por isso chamamos atençao para que façam somente aquilo que sua habilidade e condiçao física permitem. O orgao gestor do Parque dará o apoio necessário, mas não se responsabilizará por acidentes, uma vez que não possuímos resgate especializado.

VISITAÇÃO AO POÇO DA CACHOEIRA	VISITAÇÃO A PARTE ALTA DA CACHOEIRA	VISITAÇÃO MIRANTE DA CACHOEIRA
Acesso permitido até as 14h com retorno para a sede até as 16h	Acesso permitido até as 11h com retorno para a sede até as 14h	Acesso permitido até as 16h com retorno para a sede até as 17h

Nome: _____

RG: _____ telefone: () _____

Email: _____ Local de origem: _____

Modelo e placa do veículo: _____

Horário de entrada: _____ Data: ____/____/____

Declaro para os devidos fins que estou ciente do regulamento interno e que me responsabilizo por minha segurança, bem como pelo respeito a preservaçao do Parque do Tabuleiro.

Assinatura: _____

Local a ser visitado:

()Cachoeira do Tabuleiro ()Alto da Cachoeira ()Mirante

Taxa administrativa: R\$5,00 Taxa visitaçao: R\$5,00 Total: R\$10,00 por pessoa.



Cuidados mínimos:

- Trazer de volta todo o lixo produzido e destiná-lo corretamente.
- Evitar qualquer atitude que possa provocar incêndios – inclusive fogueiras e churrascos.
- Não coletar plantas (mudas, sementes ou flores secas), animais, rochas ou cristais.
- Não usar aparelhos de som.
- Andar sempre nas trilhas oficiais.
- Não deixar marcas em troncos e pedras do caminho.
- Não entrar acompanhado de animais de estimaçao (Lei 84.017, de 21 set. 1979).
- Não trazer bebidas alcoólicas, facas, explosivos, fogos ou armas de fogo ou de pressao.
- Estar de volta a portaria do parque até às 17:00 horas.

Local a ser visitado:
()Cachoeira do Tabuleiro
()Alto da cachoeira
()Mirante

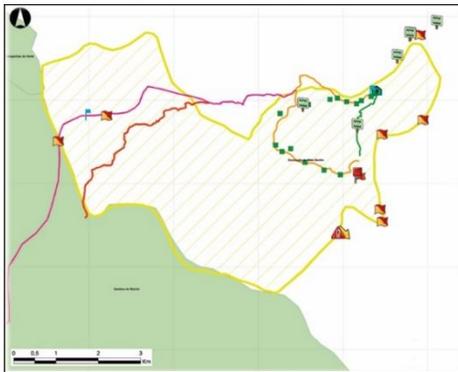
Nome: _____

Parque Natural Municipal do
TABULEIRO
Lei municipal nº2.063/2013



Taxa administrativa: R\$5,00 Taxa visitaçao: R\$5,00 Total: R\$10,00 por pessoa.

Mapa do Parque Natural Municipal do Tabuleiro



Legenda

Nome	
	Placas informativas
	Placas orientativas
	Piquetes
	Placa Educativa
	Placa Quarte
	Placa Proibitiva
	Placa nome de Uç
	Placa de horário
	Placa de estacionamento
	Placa indicativa
	Trilha para o poço - SINALIZADA
	Trilha para o alto da Cachoeira - SINALIZADA
	Trilha para Lapinha da Serra - SINALIZADA
	Trilha para o centro de Brigada - NÃO SINALIZADA



Pesquisa: Geração de Renda do Turismo

Este questionário tem como objetivo acompanhar a evolução da comercialização do destino turístico de Conceição do Mato Dentro. **Somente o responsável pela família/grupo deve responder.**

1. Data de nascimento: ___/___/___	2. Gênero: a. () Feminino b. () Masculino
3. Que tipo de turismo você fez em Conceição do Mato Dentro?	a. () Turismo histórico-cultural b. () Turismo de natureza c. () Turismo gastronômico d. () Turismo religioso e. () Turismo de negócio f. () Eventos g. () Outros _____
4. Qual o nome do local onde está hospedado: (pousada ou hotel) _____	
5. Quantos dias permanecerá em Conceição: (número de dias) _____	
6. Você veio até Conceição contratando uma agência de turismo ou operadora: a. () Não b. () Sim	
Se o item 6 a resposta for NÃO responda as perguntas abaixo (7, 8 e 9) - Autoguiado	
7. Qual o valor médio gasto POR PESSOA durante todo o período de estadia? Ou quanto pretende gastar.	a. Transporte (terrestre) R\$ _____ b. Hospedagem R\$ _____ c. Alimentação R\$ _____ d. Entrada para atrativo R\$ _____ e. Condutor turístico R\$ _____ f. Outros R\$ _____
8. Se gastou com "outros" itens, por favor especifique quais: _____	
9. Quais destes itens foram comprados localmente em estabelecimentos de Conceição do Mato Dentro? Marque com X quantas opções achar necessárias.	a. () Transporte b. () Hospedagem c. () Alimentação d. () Entrada para atrativo e. () Condutor turístico f. () Outros
Se o item 6 a resposta for "SIM" responda as perguntas abaixo (10, 11 e 12) - Guiado	
10. Nome da agência de turismo ou operadora que você contratou o pacote para Conceição: _____	
11. Qual o valor total do pacote para esta viagem? R\$ _____	
12. Além de você, quantos dependentes estão inclusos neste pacote? (SEM CONTAR VOCÊ). _____	

Muito obrigada pela colaboração de todos!

Repriorização das ações

- Lançar campanha de marketing digital com #
 - Capacitar monitores histórico cultural
 - Capacitar mais condutores ambientais nível básico
 - Planejamento Marketing 2019
- Elaborar página na Web com todos os dados do roteiro, dados de quem opera, contato dos produtos e serviços de CMD
 - Revisar mapa turístico com possíveis novos atrativos estruturados para 2019

Planejamento Marketing 2019

1. Conceito
2. Publico Alvo
3. Site institucional
4. Rede social especifica para o turismo
5. Verão 2019
6. Calendário de eventos
7. Banco de imagem
8. Press Trip
9. Campanha da hashtag
10. Mapas
11. Captação de eventos
12. Regras de visitação
13. mídias para investir
14. Folheteria
15. Criar Mailing para divulgação

1- Conceito:

- Conceição do Mato Dentro – Circuito Turístico Parque Nacional da Serra do Cipó
- Descubra o Coração de Minas Gerais – Geograficamente localizado no estado de MG como um coração, formato do principal atrativo e história do início do Brasil colônia.

2- Público Alvo

- Pesquisas de perfil de público consumidor de destinos parecidos
- Pesquisa de público já existente, faixa etária, local de origem, sexo, classe social.
- Pesquisa pode ser feita em atrativos e nos empreendimentos de forma esporádica

3- Site institucional

- Verificar as alterações já feitas, se ainda tem algum sugestão para melhorar
- Divulgar o site nas redes sociais, e em eventuais matérias de revista, jornal, TV e rádio
- APP?

4- Criar rede social especifica para o turismo

- Prefeitura já trabalha muito bem o institucional da administração, precisa de ter o canal específico para o turismo falar diretamente com o público externo.
- Usar as ferramentas atuais para divulgar as novas que serão criadas, para aproveitar o engajamento que já existe

5- Verão 2019

- O verão é a alta temporada do ano, para alcançar resultados devemos iniciar os trabalhos de divulgação do roteiros, dos atrativos, e dos eventos, já nos meses de novembro e dezembro. Para o Verão 2019 incluindo carnaval e posteriormente semana santa
- Empresários precisam também preparar seus tarifários, preços e produtos para divulgação

6- Calendário de eventos

- Filtrar no calendário quais são os principais eventos geradores de fluxo turístico para fazer um trabalho de divulgação com maior intensidade e antecedência
- Listar as agências, operadoras, e grupos de turismo para receberem a divulgação prévia dos eventos para organizar grupos para visitaçã
- Listar os principais portais eletrônicos de BH e região para divulgar os eventos e atrativos próximo aos finais de semana, feriados e datas dos eventos. EX: Sou BH, Guia BH, BHZ, etc
- Programar as redes sociais para divulgar os eventos

7- Banco de imagem

- Organizar e investir em banco de imagem de fotos e vídeos para serem usados em todas as campanhas digitais, impressas, etc

8- Press Trip

- Anglo já esta realizando esta ação porém sem alinhamento com o COMTUR, promover esse alinhamento
- Divulgar a #coracaodeminasgerais nas ações de Press Trip em parceria com a Anglo
- Dar foco aos atrativos do roteiro nas reportagens, por serem os mais preparados para receber visitação

9- Campanha da hashtag #coracaodeminasgerais

- Campanha iniciada, medir os resultados
- Ver como usar da melhor forma o vídeo cedido pelo Henrique
- Buscar engajamento dos empresário e trade turístico
- Criar promoções junto com a associação comercial

10- Mapas

- Providenciar nova leva de mapas institucionais
- Totens com os mapas nas principais praças e atrativos da cidade e dos distritos

11- Captação de eventos

- Captar eventos geradores de fluxo turístico para acontecerem em CMD

12- Regras de visitação

- Divulgar antecipadamente as regras de visitação de cada atrativos, seja histórico ou natural
- Preparar o centro histórico para receber turismo, diferenciar do restante da cidade

13- Escolher mídias para investir

- Escolher jornais, revistas, rádios, outdoor, e locais turísticos como aeroporto de confins, mercado central, para uma sequência de divulgações antes de grandes feriados ou eventos para atrair público

14- Folheteria

- Preparar material institucional impresso para promoção do destino, do roteiro e seus atrativos para apresentação nas feiras e eventos dentro e fora do município
- Listar os principais eventos do ano para um trabalho comercial do destino CMD em parceria com o Circuito PARNA Serra do Cipó e secretaria de estado

15- Criar Mailing para divulgação

- Criar Mailing de sites, blogs e demais meios de comunicação do setor para envio de release com certa