

# **10ª Reunião da Câmara Temática**

## **Implementação do Produto Turístico**

# Agenda do dia

- Retrospectiva 2017 e 2018
- Ações para verão 2019
- TR do Turismo
- Atualização Observatório do Turismo

# O que aconteceu neste 1 ano e meio de trabalho em campo...



# 2017 foi o ano CONSTRUIR o 1º produto turístico de CMD e RESTABELECER a governança do turismo

Mai

Jun

Jul

Ago

Set

Out

Nov

Dez

- Mapeamento do potencial turístico comercializável

- Elaboração de Catálogo de Negócios dos empresários de turismo local



- Elaboração de produto comercial padrão com intersecção entre vários roteiros

- Validação do produto com visita técnica de 15 principais receptivos do Minas Recebe



- Capacitação em grupo e individual com 57 participantes empresários:
  - Precificação
  - Tarifação
  - Comercialização



- Reativação do COMTUR
- Oficialização do produto pelo COMTUR
- Criação da câmara temática para planejar a implantação do produto

- Início do trabalho de comercialização: contato com OTAs, receptivos, etc



# 2018 foi o ano para começar a **DIVULGAR** e **VENDER** o produto turístico

Estamos aqui

Jan    Fev    Mar    Abr    Mai    Jun    Jul    Ago    Set    Out    Nov    **Dez**

• 1ª reunião com levantamento de 52 ações

• 2ª reunião com priorização de 11 ações

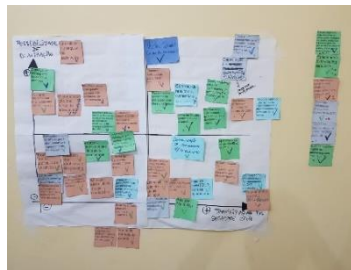
• 3ª, 4ª e 5ª reunião de acompanhamento das ações

• 6ª reunião com priorização de 6 ações (possibilidade de realização + participação da sociedade civil)

• 8ª reunião de ações do Plano de Marketing

• 7ª reunião de acompanhamento das ações

• 9ª reunião de acompanhamento das ações & seleção de 9 ações para TR



# Ações concluídas

	<b>Ações</b>	<b>Status</b>
1	<b>Curso de condutor</b>	Capacitação de 15 condutores no curso de competências mínimas da ABETA de 21 a 25 de março, dias 15 e 19 e dias 19 a 23 mais dois cursos capacitando mais xx condutores.
2	<b>Calendário de eventos</b>	Construção do calendário e disponibilização no portal do produto turístico
3	<b>Mapa de atrativos estruturados</b>	Construção coletiva do mapa aprovado pelo COMTUR impresso pela iniciativa privada
4	<b>Implantação do CAT</b>	CAT instalado na entrada da cidade, funcionando todos os dias da semana e alguns finais de semana e feriado
5	<b>Página de turismo na web e aplicativo</b>	Atualizado, com as informações necessárias e no ar, já pode ser divulgado, mas necessita ajustes

# Ações concluídas - Fotos

# Ações concluídas - Fotos





# Ações em andamento

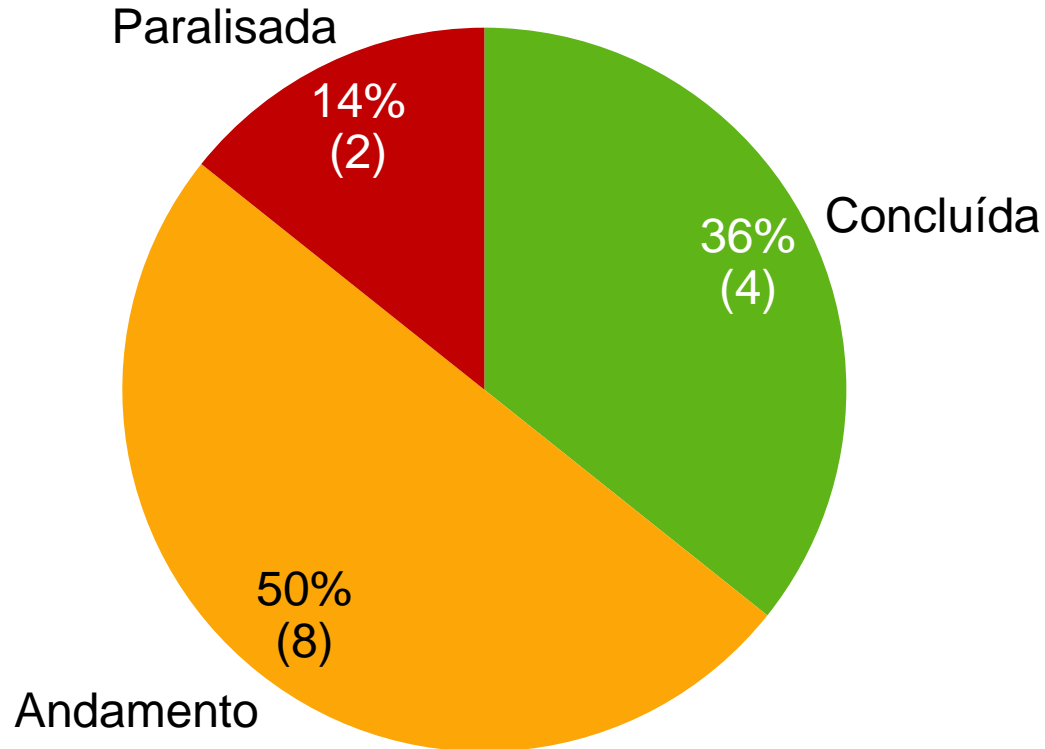
	Ações	Status
1	<b>Folder do produto turístico</b>	Material feito pela agência mas ainda necessita alterações para imprimir
2	<b>Salva-vidas</b>	SETUR CMD adquiriu coletas salva-vidas para turistas, curso sendo preparado pelo IEF e parceiros, bombeiros fazem atendimento durante os finais de semana e feriados
3	<b>Campanha de hashtag #</b>	# incorporada no material da prefeitura em rodapés de anúncios e divulgada nas redes sociais. Necessita de investimento em imagens para trabalhar impulsionamento da campanha
4	<b>Formação de monitores histórico-culturais</b>	Guardas patrimoniais capacitados, alunos capacitados dentro das escolas e curso de monitores previsto para acontecer em março, abril e maio de 2019 para estarem ativos em junho. Necessita confirmar a contratação dos monitores e manter as igrejas abertas
5	<b>Capacitação de mais condutores ambientais nível básico</b>	Capacitação de agente de informações turísticas de 7 a 15 de março, 40 vagas, e curso de condutor nível básico de 25 de março até 31 de maio, 40 vagas, pela SETUR CMD e SENAC MG
6	<b>Planejamento de Marketing 2019</b>	Planejamento com as ações subdividas por segmento mas ainda não detalhado ou implementado
7	<b>Mapa turístico com possíveis novos atrativos estruturados para 2019</b>	Mapa revisado aguardando apenas impressão por parte da prefeitura e alguns detalhes de fotos e textos institucionais

# Ações não iniciadas

	Ações	Status
1	Fotos e vídeos de marketing	Iniciado trabalho de organização do banco de imagens já existente. Necessita investimento direto na produção de fotos e vídeos específicos para o produto
2	Portal físico de entrada na cidade	Iniciado estudo de viabilidade e detectado conflitos de localização com DER e novo condomínio, ação descontinuada pelo grupo da câmara

# A câmara temática alcançou avanços importantes, mas o farol continua amarelo

## Número de ações por status



Vamos fazer um breve  
exercício de reflexão...

Pense na **CÂMARA** e  
no **SEU PAPEL** na  
câmara temática...

**Que bom!**

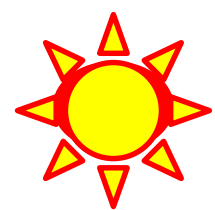
Papel Azul

**Que pena!**

Papel Amarelo

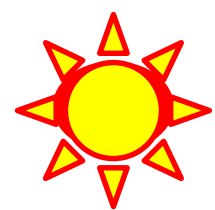
**Que tal?**

Papel Branco



# Verão 2019

	Ação	Providencias
1	Parceria com PMMG para ronda nos principais atrativos durante verão e eventuais blitz.	Oficio COMTUR para Prefeito e para comando da PMMG. Reunião de alinhamento com PM
2	Guarda Vidas nos principais balneários, apoio Corpo de Bombeiros.	Oficio para Prefeito e para Secretária Municipal de Turismo
3	Funcionamento do CAT inclusive nos finais de semana.	Oficio para Prefeito e para Secretária Municipal de Turismo
4	Pesquisas na entrada da cidade	Oficio para Secretária Municipal de Turismo
5	Liberação dos Guardas municipais capacitados para as igrejas Matriz, Rosário e Santuário. Abertas durante o período de verão.	Oficio COMTUR para Prefeito, para Secretaria de Cultura. Reunião de Alinhamento com Paróquia.
6	Distribuição dos mapas. Ariel e Igor distribuição estratégica com os mapas que temos.	Definir formato e responsáveis



# Verão 2019

	Ação	Providencias
7	Imprimir mapas institucional	Oficio COMTUR para Prefeito e para Secretaria de Comunicação
8	Controle de entrada do Parque do tabuleiro	Oficio para Secretaria de Meio Ambiente
9	Divulgação dos atrativos do roteiro nas redes sociais da Prefeitura, com campanha da # e divulgação do site com o roteiro.	Oficio para Secretária Municipal de Comunicação
10	Criação de perfil do turismo CMD nas redes sociais	Oficio para Secretária Municipal de Comunicação
11	Divulgação de cada empreendimento dos produtos e serviços aos clientes	Mobilização dos comerciantes apoio Associação Comercial
12	Investir em posicionamento da busca do site e melhorar sua mascara	Oficio para Prefeito Secretária Municipal de Comunicação

# Ações incluídas na TR de Turismo

		Ações
1	<b>Governança</b>	Elaborar plano de estruturação dos atrativos naturais: portaria, instalação sanitária, etc
2		Disponibilizar transporte para os principais atrativos nos finais de semana
3		Custear base de apoio ao fortalecimento do COMTUR
4	<b>Capacitação</b>	Capacitar pessoas das comunidades do entorno dos principais atrativos para turismo
5		Capacitar setores do turismo: hospedagens, restaurantes, transportes, condutores, etc
6	<b>Comercialização</b>	Produzir fotos e vídeo do roteiro com atores, patrocínio de posts para impulsionar nas redes sociais para criar desejo no turista, ampliar a campanha digital de marketing com hashtags (#), contratação de responsável por gerenciar postagens e mídias sociais
7		Instalar imagens em outdoors em períodos e locais estratégicos ligando BH até CMD