

Ata primeira reunião Câmara temática do COMTUR sobre implementação do Roteiro Turístico

Realizada no dia 31/01/2018, as 14:00 horas no salão de eventos da Pousada Chácara Santa Inês em Conceição do Mato Dentro.

Com o objetivo de construir um planejamento com ações concretas para a implantação do produto turístico de Conceição do Mato Dentro, foi deliberada na reunião do COMTUR do dia 13/11/2017 a criação de uma câmara temática de planejamento. Foram escolhidos em plenária os seguintes conselheiros para participar da câmara temática e reportar suas evoluções nas reuniões do COMTUR até que se tenha um planejamento de ações para serem aprovadas e executadas: Geraldo Afonso Costa Lima- Representante dos Meios de Hospedagem, José Eugênio Pimenta Filho- Representante dos Bares e Restaurantes, Marcos Alexandre dos Santos do IEF, Leandro Pacheco Vida- Representante da Secretaria Municipal de Turismo, Renato Wagner Ferreira- Representante da associação dos Condutores de Turismo, Igor Duarte- Representante das Agências de Viagens, Giordani Oliveira Otoni- Representante das Associações Distritais e Mônica Coutinho da TECNOSERV. Foram convidados também representantes de vários segmentos da cadeia produtiva do turismo, compareceram à reunião: Amanda Lages Guerra do departamento de comunicação da prefeitura, Denise Araujo Salviano do departamento de Meio ambiente da Prefeitura, Edvan Prates dos Santos da empresa de transportes Papa-léguas, Geraldo Afonso presidente do COMTUR, Henrique Cunha da empresa SOU CMD, Igor Duarte da empresa Espinhaço Ecotur, Irenice de Fatima Mariano Bicalho produtora de Queijo, José Eugenio Pimenta do Restaurante Varandas da Serra, Leandro Pacheco Vida da Secretaria de Turismo, Marcos Santos do Instituto Estadual de Florestas, Otacílio Neto Costa do restaurante La Fattoria, Rafael Silva Fernandes Splendore Hotel, Raquel Muller Turismóloga, Renato Wagner Ferreira Associação de Condutores, Rubens Vidal Soares Lima Associação de artesanato, Samuel Tales Junior Pousada Gameleira, Silvana Lages Cantaria Igreja Matriz, Adalto Pousada do Lago, Ariel Branco desenvolvedor de Website, Nathalia Coelho Anglo American, Tchiara Rodrigues Pousada Chácara Santa Inês.

Com todos os presentes citados acima a reunião começou com um atraso de 30 minutos devido a decisão do grupo de esperar mais pessoas chegarem. Geraldo Afonso, presidente do COMTUR, dá boas vindas ao grupo, informa sobre o funcionamento e a importância do conselho municipal de turismo e contextualiza a necessidade de se planejar as ações e relata sobre a criação da câmara temática.

Mônica representante da ONG Technoserve faz um breve relato de todo o trabalho já feito até hoje na construção coletiva do primeiro produto turístico comercial de Conceição do Mato Dentro. Todos fazem uma breve apresentação de quem são e onde atuam junto ao turismo, e fazem um breve relato sobre o comparativo do réveillon e verão de 2017 com o réveillon e verão de 2018. Em geral todos notaram uma melhora no fluxo turístico, nas ocupações e na venda de serviços para turistas. Notaram também uma melhora na qualidade do turista. Mas ainda pouca melhora.

Todos debatem sobre visão de futuro, e comentam sobre a visão de futuro que está sendo construída para até o ano de 2025. A atual visão seria: “Ser reconhecida como a capital Mineira do Ecoturismo contribuindo para a geração de emprego e renda no município.” Todos comentam sobre a visão, alguns concordam, alguns acrescentam “ter mais qualidade de vida”. Outros debatem sobre o risco de se investir em um só segmento e levantam o potencial do turismo histórico cultural. Falam também sobre o risco de apostar em um título tão forte e ter como riscos alguns impactos da mineração

que possam frustrar os turistas que vão estar com as expectativas bem elevadas. Decidem debater melhor sobre a visão que querem adotar para o município e pretende levar essa discussão para outros momentos com a sociedade.

Mônica questiona o grupo sobre como eles acreditam que a criação de um produto turístico bem organizado e com sinergia entre os atores envolvidos pode ajudar a alcançar estes objetivos. As respostas são variadas. Mônica então pergunta sobre quem conhece sobre o conceito de produto turístico, conceito de atrativos, conceito de rota, e conceito de roteiro. Após algumas respostas bem assertivas ela apresenta o conceito do ministério do turismo: Produto Turístico é o conjunto de atrativos, equipamentos e serviços turísticos, facilidades e infraestrutura, ofertado de forma organizada por um determinado preço para impulsionar a geração de negócios e renda. Explica atrativos como sendo componentes do produto turístico, o que atrai o turista. Rota como sendo um percurso com início e fim onde se tem uma sequência de atrativos, e o roteiro como sendo equivalente com o produto turístico. Gustavo então explica que apesar das nomenclaturas todos os itens podem ser trabalhados em cadeia de serviços para uma oferta de um produto. E que um destino turístico é composto por produtos turísticos, por isso a importância de se começar a construção de um primeiro produto base para então servir de modelo para outros produtos que possam ser criados.

Monica comenta que para se implementar este primeiro produto turístico de forma bem sucedida os envolvidos no turismo do município precisam de um planejamento e esse é o objetivo da câmara temática. O grupo então é dividido em dois grupos. Grupo 1 e grupo dois. O grupo 1 trabalha ações necessárias sobre Marketing e Comercialização e o grupo 2 trabalha desenvolvendo ações de Governança e Capacitação. Após debaterem em grupo durante 40 minutos os grupos escrevem as ações necessárias em cartões divididos em diferentes cores para cada uma das áreas citadas. Em conjunto os membros de cada grupo organizam as ações por prioridade e colam em uma ordem de execução em uma linha do tempo com todos os meses do ano de 2018. Logo após os grupos trocam de linha do tempo e um verifica a linha do tempo do outro, as ações propostas e a ordem de sua execução. Os grupos alteram e acrescentam ações livremente de acordo com o que acham pertinente. Após este momento Mônica, Carlos e Gustavo unem as ações em uma única linha do tempo, validando com todos as prioridades.

Como as ações estavam muito concentradas nos primeiros meses, foi dado um zoom apenas no primeiro mês, mês de fevereiro. Para selecionar apenas as ações mais importantes das elencadas de forma a serem possíveis de serem executadas ou iniciadas, cada um dos participantes teve uma caneta para distribuir três bolinhas em diferentes ações que se julgavam mais necessárias. Assim sendo feito se chegou a cinco ações prioritárias para serem executadas até o dia 28 de fevereiro onde se marcou por consenso dos participantes a próxima reunião da Câmara temática.

Após definir as ações foi definido também o prazo de execução, as sub ações necessárias para a execução da proposta, os responsáveis e os parceiros envolvidos.

Ficou então marcado para o próximo encontro a avaliação dos resultados e o detalhamento do restante do planejamento.

Abaixo as ações e seus detalhamentos conforme acordado por todos.

1º ação: Elaboração de um mapa com os pontos turísticos preparados para visitação. Modelo de mapa ilustrado, lúdico e turístico.

Responsáveis: Leandro (Sec. Turismo), Igor (Sec. Meio Ambiente), Amanda (Comunicação), Ariel (empreendedor), Marcos (IEF), Otacílio (La Fattoria),

Parceiros: Prefeitura CMD, COMTUR

Orçamento: Prefeitura CMD

Prazo: Dia 28/02/2018 apresentação de arte para aprovação da Câmara Temática e encaminhar para aprovação do COMTUR

2º ação: Disponibilização de salva vidas nos principais atrativos de balneário fora dos períodos de feriado. Criar agenda para o curso e cadastro de interessados em realizar o curso. Treinamento para capacitação de guarda vidas locais.

Responsáveis: Marcos IEF, Júlio Defesa Civil, Lucas, Leandro, Renato

Parceiros: Prefeitura, IEF, Corpo de Bombeiros

Orçamento:

Prazo: Dia 28/02/2018 apresentação de agenda para o curso, cadastro de interessados em realizar o curso para capacitação de guarda vidas locais. Retorno de possíveis parceiros para a execução.

3º ação: Implantação do CAT, envio de 3 ofícios para o Prefeito solicitando a implementação e cronograma de execução, oferecendo apoio. Ofício do COMTUR, Ofício do Conselho de Patrimônio, Ofício da ACE.

Responsáveis: Geraldo (COMTUR), Silvana (Cantaria), Maninho (Varandas da Serra), Leandro (Sec. Turismo)

Parceiros: COMTUR CMD, Conselho de Patrimônio de CMD, ACE, Prefeitura.

Orçamento:

Prazo: Dia 28/02/2018 apresentação de respostas aos ofícios enviados com prazo e cronograma de implantação do CAT.

4º ação: Criar arte de folder com o conteúdo do roteiro principal, com contato comercial (endereço do site da web com maiores informações), impressão do material e distribuição estratégica em eventos, nos postos de informação turística da Belotur e nos principais pontos turísticos e comerciais de CMD.

Responsáveis: Rafael (Splendore), Geraldo Afonso (COMTUR), Amanda (Comunicação), Igor (Espinhaço ecotur), Marcos (IEF).

Parceiros: Prefeitura CMD, COMTUR

Orçamento:

Prazo: Dia 28/02/2018 apresentação de arte para aprovação da Câmara Temática e encaminhar para aprovação do COMTUR.

5º ação: Elaboração de página da Web com todas as informações do roteiro. Agencias que operam, pousadas, restaurantes, transportes, etc. (Subir informações do Catálogo de oportunidades). Ferramenta automática que permita o acesso por senha do empreendedor que pode cadastrar seus contatos e alterar quando desejar com a supervisão de um moderador.

Responsáveis: Geraldo Afonso, Amanda Prefeitura, Ariel, Henrique Sou CMD

Parceiros: Prefeitura CMD, COMTUR, Sou CMD, Anglo American

Orçamento: Prefeitura, Anglo American

Prazo: Dia 28/02/2018 apresentação do link com as informações para apreciação da Câmara Temática e encaminhar para COMTUR fazer considerações.
